INTERVIEW FORMATEUR OFFICIEL

WAYNE WEN - TAIWAN

« Les vins de Bourgogne pourraient être le Boléro de Ravel son tempo invariable, à la mélodie uniforme et répétitive, rappelle ces vins mono-cépages. Chaque instrument joue son goût comme les vins des différents villages.»

Pourriez-vous vous présenter et préciser vos activités concernant les vins de Bourgogne ?

Formateur d'Accrédité des Vins de Bourgogne depuis 2010 / pour la SOPEXA TAIWAN depuis 2001.

Directeur associé de l'importateur NEW CENTURY WINE depuis sa création en 2006.

Chevalier du Tastevin en 2013.

Traducteur de « The World Atlas of Wine » (Hugh Johnson et Jancis Robinson) / Editeur de « French Wine Glossary »

Quelles sont les habitudes de consommation pour les vins de Bourgogne dans votre région/pays ?

Les consommateurs taiwanais sont assez influencés par certains écrivains/journalistes connus comme Yusen LIN, Allen MEADOWS et Steen ÖHMAN. Ils cherchent des informations sur internet et contactent les importateurs pour l'achat. Les ventes VIPs/particuliers sont très importantes pour les vins de Bourgogne à Taiwan.

Si les vins de Bourgogne étaient … un animal, une fleur, une musique ou une œuvre d'art etc., que seraient-ils selon vous ? Précisez pourquoi.

- une musique : « Boléro » de Maurice RAVEL, son tempo invariable, à la mélodie uniforme et répétitive, rappelle ces vins mono-cépages. Chaque instrument joue son goût comme les vins des différents villages.

Pour tout complément d'information

BOURGOGNE
Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne

Cannelle Peulot – Nicolas Bohain
Pour l'export : cannelle.peulot@bivb.com
Pour la France : nicolas.bohain@bivb.com