INTERVIEW FORMATEUR OFFICIEL

GRACE CAI - CHINE

" Beaucoup d'appellations de Bourgogne ne sont pas assez distribuées en Chine, en particulier les vins blancs. "

Pourriez-vous vous présenter et préciser vos activités concernant les vins de Bourgogne ?

Je suis la directrice de l'Aussino Wine & Spirit Academy, qui a été créée par le plus grand détaillant de vins importés en Chine, Aussino World Wine & Spirit, en 2006. Je suis devenue Formatrice Officielle des vins de Bourgogne en 2014. J'ai écrit des histoires de domaines, des articles pour des magazines du vin et Wechat, j'ai organisé de nombreux dîners et dégustations, et des cours sur les vins de Bourgogne chaque année.

Quelles sont les habitudes de consommation pour les vins de Bourgogne dans votre région/pays ?

Les vins de Bourgogne sont très appréciés par les amateurs de vin confirmés en Chine continentale, il y a une forte demande pour les domaines célèbres comme le Domaine de la Romanée-Conti, le Domaine Leroy, le Domaine Henri Jayer... Comme la production de ces vins célèbres est minuscule, c'est un marché de niche mais avec beaucoup de potentiel de développement car la base de clients cibles est énorme en Chine. La diversité des habitudes alimentaires et de consommation d'alcool en Chine est bien adaptée à la diversité des styles des différents producteurs de vins de Bourgogne.

Citez quelques appellations de Bourgogne qui selon vous ne sont pas encore suffisamment distribuées sur votre marché. Précisez les raisons de votre choix.

Outre la plupart des appellations de la Côte de Nuits, de la Côte de Beaune, de Chablis et quelques appellations célèbres de la Côte Chalonnaise et du Mâconnais, de nombreuses appellations de Bourgogne ne sont pas suffisamment distribuées en Chine, en particulier les vins blancs. Comme Viré-Clessé, Saint-Véran, Rully, Mercurey, Givry, Montagny. Des appellations moins connues en Côte de Nuits, Côte de Beaune et Auxerrois, comme Fixin, Santenay, Irancy et Saint-Bris. Cela peut s'expliquer par une production et une promotion limitées, la difficulté de se souvenir des noms d'appellation, le fait que les consommateurs préfèrent les vins rouges.

Si les vins de Bourgogne étaient … un animal, une fleur, une musique ou une œuvre d'art etc., que seraient-ils selon vous ? Précisez pourquoi.

Pour l'animal, les vins de Bourgogne seraient comme un panda, rare, unique, élégant, connu mais dont il faut prendre soin, il ne mange que des bambous, ce qui montre sa pureté et son caractère doux. Il est adorable, mignon et attire toujours les gens. Pour la fleur, les vins de Bourgogne sont comme une pivoine, belle avec une diversité de couleurs. C'est une reine, élégante et respectée par les gens, mais il faut aussi en prendre bien soin. Pour la musique, les vins de Bourgogne sont comme la musique classique, toujours classique et élégante.

Pour tout complément d'information

BOURGOGNE
Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne

Cannelle Peulot – Nicolas Bohain
Pour l'export : cannelle.peulot@bivb.com
Pour la France : nicolas.bohain@bivb.com