INTERVIEW FORMATEUR OFFICIEL

LIZ PALMER – ÉTATS-UNIS

« Nous avons beaucoup de clients qui achètent exclusivement du Bourgogne et du Champagne, mais beaucoup d'autres n'ont pas encore acquis une réelle appréciation. Il y a assurément des opportunités de croissance ».

Pourriez-vous présenter et préciser vos activités concernant les vins de Bourgogne ?

Je dirige la Texas Wine School, un entrepôt de vin nommé Art of Cellaring, et une boutique de vin (Terroir Group dba AOC Selections).

Nous formons au WSET (niveaux 1 à 4), à la certification French Wine Scholar, et occasionnellement nous organisons un cours sur la Bourgogne pour les consommateurs. Nous animons également des dégustations pour les professionnels ou le grand public qui incluent régulièrement des vins de Bourgogne.

Quelles sont les habitudes de consommation pour les vins de Bourgogne dans votre région/pays ?

Nous voyons l'appréciation du vin comme un voyage. La plupart des consommateurs commencent avec des vins denses et fruités (souvent des vins locaux avec un haut degré d'alcool), et passent progressivement à des styles différents, jusqu'aux vins de Bourgogne. Nous avons beaucoup de clients qui achètent exclusivement du Bourgogne et du Champagne, mais beaucoup d'autres n'ont pas encore acquis une réelle appréciation. Il y a assurément des opportunités de croissance.

Citez quelques appellations de Bourgogne qui, selon vous, ne sont pas encore suffisamment distribuées sur votre marché. Précisez les raisons de votre choix.

Il n'y a jamais assez de Grands Crus ! Beaucoup d'appellations sont représentées de manière appropriée, bien que je trouve que certaines sont sous-estimées : Marsannay, Ladoix, Aloxe-Corton, Givry, pour n'en citer que quelques-unes. Les grands producteurs de ces régions (et d'autres) produisent des vins d'un excellent rapport qualité-prix.

Si les vins de Bourgogne étaient … un animal, une fleur, une musique ou une œuvre d'art etc., que seraient-ils selon vous ? Précisez pourquoi.

Les Quatre Saisons de Vivaldi… il y a un vin pour chaque saison. Les différents styles ont différentes forces, nuances, tons, mais ils sont tout de même connectés les uns aux autres.

Pour tout complément d'information

BOURGOGNE
Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne

Cannelle Peulot – Nicolas Bohain
Pour l'export : cannelle.peulot@bivb.com
Pour la France : nicolas.bohain@bivb.com